

PAM

TEKIJÄ  
PERFORMING  
ARTS  
MARKET 2012

TAMPEREELLA  
9.-10.8.2012

Loppuraportti



## SISÄLLYSLUETTELO

1. TAUSTA ..... s.3
2. TAPAHTUMAKONSEPTI JA TUOTANNOLLINEN SUUNNITTELU ..... s.5
3. TAPAHTUMAN KULUT ..... s.6
4. YHTEISTYÖ ... s.7
5. ASIAKKAAT JA YLEISÖT .... s.8
6. PALAUTE JA JATKOSUUNNITELMAT ..... s.11

## I.TAUSTA

Tampereella järjestettiin kaksipäiväiset esittävän taiteen messut Tampereen Teatterikesä -festivaaliviikolla 9.–10.8.2012. Performing Arts Market (myöhemmin PAM-tapahtuma) kokosi lähes 40 teatteri-, tanssi- ja sirkusryhmää saman katon alle. Tapahtumasta suunniteltiin kohtaamispaikka kiertue-esityksiä tarjoaville ja niitä etsiville teattereille, agenteille, festivaaleille, kulttuurikeskuksille, tuottajille ja muille alan ammattilaisille. Messujen yhteydessä järjestetyssä Showcase Room -demokatselmuksessa nähtiin 20 ryhmän katkelmia ajankohtaisista kiertävistä esityksistä. Demokatselmus järjestettiin Tutkivan teatterityön keskuksessa ja Tanssiteatteri MD:n Hällä-näyttämöllä. Messut avasi teatteriohjaaja Kristian Smeds ja juontajana toimi tanssija-näyttelijä Johanna Keinänen.

Suomalaisella ammattiteatterikentällä on kasvava paine kehittää esitysten kiertuetoimintaa. Kansallisen liikkuvuuden kehittäminen on yhteinen tavoite, jonka toteuttaminen vaatii uusia yhteistyökokeiluja ja verkostoja. TEKIJÄ-hankkeen päätavoitteena on mahdollistaa esitysvierailuja ja kehittää työkaluja entistä kattavamman kiertuetoiminnan toteuttamiseksi. Performing Arts Market -messut ja demokatselmus olivat yksi keino koota tekijöitä yhteen ja luoda foorumi tiedon, taidon ja kokemusten vaihdolle sekä tarpeiden kohtaamiselle.



Kristian Smeds, kuva: Riitta Yrjönen



# TEKIJÄ PERFORMING ARTS MARKET

9.-10.8.2012

SHOWCASE ROOM

9.8.2012

PERFORMING ARTS SPEED DATE

10.8.2012



TEKIJÄ

Teattereiden kiertuejärjestelmä  
Turneenetverk för Teater

Tapahtuman banderolli

[performingartsmarket2012.wordpress.com](http://performingartsmarket2012.wordpress.com) | [tekija.info](http://tekija.info) | [t7.uta.fi](http://t7.uta.fi)



UNIVERSITY  
OF TAMPERE



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



TAMPEREEN TYÖVÄEN TEATTERI

## 2. TAPAHTUMAKONSEPTI JA TUOTANNOLLINEN SUUNNITTELU

TEKIJÄ-hanke pyrkii toiminnassaan olemaan avoin, tasapuolinen ja läpinäkyvä. Vuoden 2012 PAM-tapahtuma muodostui näitä periaatteita noudattaen. Näin ollen mukaan demokatselmuksiin otettiin kaikki ilmoittautuneet ryhmät. Jotta se oli mahdollista järjestää aikataulujen ja tilojen suhteen, jouduttiin aikatauluttamaan tapahtumia päällekkäin. Toisaalta Teatterikesä-viikolla Tampereella on paljon muutakin mielenkiintoista nähtävää ja koettavaa, mikä hankaloitti yleisön sitouttamista tapahtumaan etukäteen.

Tapahtumasuunnittelu käynnistyi noin vuosi etukäteen alustavilla neuvotteluilla, suunnittelulla ja tarvekartoituksella. Noin puolta vuotta ennen varsinaista tapahtumaa avattiin haku osallistujille. Tapahtumaa varten palattiin kokopäiväinen tuottaja 1.5.2012 alkaen. Heinä–elokuussa 2012 tapahtumaa valmistelivat myös TEKIJÄ-hankkeen muu projektihenkilökunta. Lisäksi valmisteluihin osallistui Tutkivan teatterityön keskuksen tekninen avustaja. Tapahtuma-aikana alueella työskenteli lisäksi noin kymmenen ulkopuolista työntekijää moderointi-, asiakaspalvelu-, catering- ja teknisissä tehtävissä.

Performing Arts Market -messut järjestettiin torstaina klo 10.00–17.00 ja perjantaina 10.00–15.00. Torstaina järjestettiin myös neljä Showcase Room -demokatselmusta, kaksi aamupäivällä ja kaksi iltapäivällä. Messut järjestettiin Tampereen Työväen Teatterin aulassa ja demokatselemukset Hällä-näyttämöllä ja Tutkivan teatterityön keskuksella Demoteatterissa. Lisäksi Tekijä-hanke järjesti messujen yhteydessä hanke-esittelytilaisuuden, ilta-palan yhteistyökumppaneille ja Speed Date -pikatreffit esittävän taiteen alan ammattilaisille. Kaiken kaikkiaan tapahtumissa oli osallistujia noin 300, joista ulkopuolisia asiakkaita noin 160.

Ryhmien ja esitysten runsaan lukumäärän vuoksi tarvittavien henkilöstö- ja taloudellisten resurssien varaaminen oli olennaista tuotannollisen onnistumisen kannalta. Näin ollen pysyttiin aikatauluissa ja tapahtuma sujui käytännön järjestelyjensä puolesta hyvin.

### 3. TAPAHTUMAN KULUT

#### TOTEUTUMA

Tuote	à hinta (sis. alv)
Catering (kahvitus)	469,01
Avajaispuhe (puhuja)	136,35
Somisteet (ilmapallot)	424,35
Vahtimestaripalvelut	599,62
Lounasruokailut	503,90
Siivouskulut	246,00
Teltta ja pystytys	196,80
Messujuontaja +hotelli + matkat (ostopalvelu)	2098,20
Moderaattorin majoitus	94,00
Painotuotteet (roll up x 3, suurkuvatuloste)	824,10
Esitteet	466,17
Paidat	440,00
Moderaattorin majoitus	94,00
Akryylitelineet	283,47
Yhteensä	6875,97
<b>Palkkiot</b>	
Messuhenkilökunta (tuottaja, moderaattorit, teknikot, avustajat)	14601,00
Yhteensä	14601,00
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>21476,97</b>

## 4. YHTEISTYÖ

TEKIJÄ-hanke teki yhteistyötä tuotannollisten järjestelyjen osalta mm. Tampereen Työväen Teatterin kanssa, jolta vuokrattiin tilat ja vahtimestaripalvelut. Catering-palvelujen osalta yhteistyötä tehtiin Tampereen Työväen teatterin teatteriravintolapalveluiden ja Kesäkahvila Rillingin kanssa. Suunnitteluvaiheessa tavoitteena oli toiminnallisempi yhteistyö teatterialan keskeisten toimijoiden, kuten Teatterin Tiedotuskeskuksen ja Teatterikesä-festivaalin kanssa. Yhteistyötä myös Tanssin aluekeskuksen kanssa alustettiin. Kuitenkin yhteistyö alan omien toimijoiden kanssa jäi ohueksi. Alustava yhteistyöhalukkuus ei täysin yltänyt toiminnan tasolle.



kuva: Eeva Suutari-Saatsi

## 5. ASIAKKAAT JA YLEISÖT

Palautteen mukaan etenkin Speed Date -tapahtuma ja Showcase Room koettiin tarpeellisiksi, vaikka päällekkäisiä aikatauluja kritisoitiinkin. Tapahtumat kokosivat runsaasti esitysten tarjoajia paikalle, mutta ostajien ja tilaajien määrä jäi toivottua vähäisemmäksi. Tapahtumasta tiedotettiin laajasti ja kattavasti alan toimijoille postitse, sähköisesti, puhelimitse, sekä sosiaalista mediaa ja henkilökohtaisia kontakteja hyödyntäen. Jatkossa onkin pohdittava, miten sitouttaa avainkohderyhmät mukaan tapahtumaan niin, että he aidosti kokevat hyötyvänsä siitä niin paljon, että osallistuvat aktiivisesti tapahtumiin. On myös arvioitava sitä, kokeeko ostajakohderyhmä saavansa nykymuotoisilta messuilta tarvittavan suurta hyötyä. Jos ei, niin miten messuja täytyisi muuttaa? Kuitenkin monelle matka Tampereelle tarkoittaa majoitus- ja matkakuluja sekä ajallista investointia.

Tavoitteena oli tarjota ostaja-myyjä-kontaktien lisäksi yleinen verkostoitumis- ja kohtaamispaikka alan toimijoille. Asiakaspalautteen mukaan siihen

ei tarvita messuja, sillä kollegoita voi tavata muuallakin, joten messujen pääasiallinen tarkoitus on myynnin edistäminen. Lisäselvityksen aihe olisi-kin se, millä perusteilla ohjelmistovalinnat ja ostopäätökset tilaajapuolella tehdään? Ketkä ylipäätään ovat teatteriesitysten tilaajia Suomessa? Kuka tekee ohjelmistoehdotukset festivaaleilla ja kulttuuritaloissa? Mikä on välittäjäportaan, kuten tuottajien ja muiden esittävän taiteen organisatioiden rooli esitysten tilaajina ja suosittelijoina? Kuinka tarjoajat huomioivat tilaajien tekniset, taiteelliset ja taloudelliset realiteetit, toiminnan tavoitteet ja paikalliset erityispiirteet? Onko esitysten kysyntä ja tarjonta tasapainossa? Mitkä ovat kiertämisen taiteelliset, tuotannolliset ja taloudelliset tavoitteet ja vastaanottajakuntaan liittyvät saavutettavuustavoitteet? Mitä muita keinoja on saavuttaa näitä tavoitteita? Voidaanko esimerkiksi yhteistuotannoilla tai tila- ja markkinointiyhteistyöllä lähestyä näitä tavoitteita?







Kuva: Riitta Yrjönen





Tampereen Teatterin johtaja  
Reino Bragge PAMissa  
kuva: Riitta Yrjönen

## 5. PALAUTE JA JATKOSUUNNITELMAT

Puitteet, palvelut, käytännön järjestelyt PAM-tapahtumassa toimivat kokonaisuutena hyvin, mutta tapahtuman konseptia täytyy kehittää. Tapahtuma-aikaa tulee supistaa. Lisäksi tapahtumalla tulee löytää otollinen ajankohta. Jatkossa mukaan valitaan vähemmän esityksiä ja osallistujia, jolloin demoesitykset pystytään teknisesti ja tuotannollisesti räätälöimään paremmin eri kohderyhmille. Esiintyville ryhmille olisi tällöin mahdollista tarjota parempaa ohjausta ja sparrausta liittyen produktioiden markkinointiin ja esittelyyn, josta saattaisi olla hyötyä pidemmälläkin tähtäimellä. Olisi tärkeää, että mukana olevat ryhmät, kuten muutkin osallistujat, kokisivat aidosti saavansa täsmääpua messuosallistumisestaan tämän hetken strategiaan avainkysymyksiinsä. Nyt perustasolle jäänyt tuotannollinen panos tasoitettiin kaikille sopivaksi, jonka osa koki riittäväksi, osa olisi toivonut enemmän huomiota. Kuitenkin tapahtuma kannattaa jatkossakin nivoa osaksi muita tapahtumia, ja pyrkiä ohjaamaan osallistujat tiiviisti paikasta ja tilaisuudesta toiseen. Kyseessä on toiminta-ajatukseltaan hyvin räätälöity ja pienelle kohdejoukolle suunnattu tapahtuma. Näin ollen pelkkä yleistiedotus ja tiedon jakelu ei riitä. Täytyy valita kumppanit siten, että molemmat saavat tapahtumasta hyötyarvoja ja että voimavarat ja panokset hyödyttävät molempia osapuolia.

TEKIÄ-roll-up

TEKIÄ

### PERFORMING ARTS MARKET 2012

Tampereen Työväen Teatteri

To 9.8.2012 klo 10-17

Pe 10.8.2012 klo 10-15

### SHOWCASE ROOM -DEMOKATSELMUS

Tutkivan teatterityön keskus & Hällä-näyttämö

To 9.8.2012 klo 9.30-16.15

Hällä-näyttämö klo 9.30-12.30

Kuriton Company / Susanna Leinonen Company /  
Tanssiteatteri MD / Sirkumstanssi-kollektiivi / Sirkus- ja  
musiikkilyhdistys Agik-Cirk

Tutkivan teatterityön keskus

Demo-teatteri klo 9.30-12.30

Quo Vadis / Teatteri Metamorfoosi / TEHDAS Teatteri & Turun  
Kaupunginteatteri / Teatteri Taruma ja vasemmankäden-  
teatteri / United Snakes

Duunari-teatteri klo 13.15-15.15

Glims & Gloms Dance Company / Nukketeatterikeskus Poiju /  
ISIS teatteri / Teatterikone / Routa

Demo-teatteri klo 13.15-16.15

KokoTeatteri / Teatteri Naamio & Höyhen / Rakastajat-teatteri /  
Myllyteatteri / 6Pack

### PERFORMING ARTS SPEED DATE

Tampereen Työväen Teatteri

Pe 10.8.2012 klo 14



www.performingartsmarket2012.wordpress.com  
tekija.info

TEKIÄ - Teattereiden kiertuejärjestelmä - Turnénätverk för Teater -hanke



**Tutkivan teatterityön keskuksen** hallinnoima **TEKIÄ - Teattereiden kiertuejärjestelmä - Turnénätverk för Teater -hanke** toteutetaan vuosina 2011-2013. TEKIJÄ on ns. kiinteiden ammattiteattereiden ja vapaiden ryhmien kiertuejärjestelmän ja yhteistoiminnan kehittämishanke 2011-2013.

Hankkeen päätavoite on toimivan valtakunnallisen teatterikiertue- ja yhteistyöverkoston kehittäminen sekä toiminnan ulottaminen yli kielirajojen. Hankkeessa järjestetään esitysten pilottikiertueita, koulutusjaksoja yhteistyössä Metropolia Ammattikorkeakoulun kanssa.

TEKIÄ-hankkeen päärahoittajana toimii Opetus- ja kulttuuriministeriön Luovien alojen yritystoiminnan kasvun ja kansainvälistymisen ESR-kehittämisohjelma. Muita rahoittajia ovat mm. Suomen Teatterit ry, Teatterikeskus ry, Baltic Circle (Q-Teatteri ry) sekä Luova Tampere -kehittämisohjelma.

Kiinteitä ammattiteattereita hankkeessa edustavat Espoon, Kotkan, Lappeenrannan, Kokkolan, Jyväskylän, Turun, Seinäjoen, Kouvolan ja Hämeenlinnan kaupunginteatteri sekä Tampereen Työväen Teatteri.

